

BENEFICIOS DE PRESENCIA DE MARCA OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Beneficios de Presencia de Marca Oportunidades de inversión	Socio Estratégico	Oro	Plata	Cobre	Colaborador
Un Stand Preferencial de 3x3 - Pabellón 1	✓				
Un Stand Standard de 3x2 según disponibilidad - Pabellones: 2,3,4 y 5		✓			
Proyección de video promocional de su empresa en Pantallas ubicadas en la zona de Registro (Video de dos minutos sin audio - Consultar restricciones)	✓				
Entrevista a un representante de su empresa a ser publicada en los canales de difusión del evento	✓	✓			
Posibilidad de difundir actividades de responsabilidad social a través de nuestra página web (Sección Especial)	✓	✓			
Pendón con Logo de la empresa en el área de Feria Extermin (Ubicación asignada por el Organizador)	✓	✓			
Mención de Bienvenida y agradecimiento en las redes sociales del evento	✓	✓	✓	✓	✓
Exposición de marca en área Extermin por categoría					
Paneles digitales o Tótems ubicados en áreas estratégicas por el organizador, zona de alto tránsito.	✓	✓	✓	✓	✓
Salas de conferencias magistrales					
Logo en el Reel de Auspiciadores, por categoría y en conjunto	✓	✓	✓	✓	✓
Piezas gráficas del evento					
Logotipo en ubicación destacada por categoría y en conjunto en todas las Piezas gráficas de promoción y difusión del evento	✓	✓			
Logotipo por categoría y en conjunto en todas las Piezas gráficas de Promoción y difusión del evento			✓	✓	✓
Salas de auspiciadores					
Uso de Sala para Auspiciadores (Dos Turnos - 01 Hora, previa reserva)	✓	✓			
Uso de Sala para Auspiciadores (Un Turno - 01 Hora, previa reserva)			✓	✓	
Presencia de Marca en banner: Logotipo por categoría y en conjunto	✓	✓	✓	✓	✓
Sala comercial o Salas Networking					
Un Turno de cortesía de 45' en la (Sala Comercial o Salas Networking, según disponibilidad)	✓				
Tarifa preferencial para alquilar una Sala Comercial (45' min)		✓	✓	✓	✓
Entrega de material informativo de su empresa en mesa de Registro de la Sala Comercial	✓	✓	✓	✓	
Revista minería digital					
Logotipo en Aviso Oficial de agradecimiento Post Evento por categoría y en conjunto	✓	✓	✓	✓	✓
Presencia en avisos en medios especializados					
Logotipo en ubicación destacada	✓	✓			
Logotipo por categoría y en conjunto			✓	✓	✓
Presencia en la página web del evento					
Logotipo en ubicación destacada, con enlace a la web de su empresa (Ubicación en Home)	✓	✓			
Logotipo por categoría y en conjunto			✓	✓	✓
Presencia en la aplicación móvil					
Logotipo por categoría y en conjunto	✓	✓	✓	✓	✓
Boletines electrónicos (2)					
Logotipo en ubicación destacada	✓	✓			
Logotipo en conjunto por categoría			✓	✓	✓
Redes sociales del evento					
Mención de Bienvenida en Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram	✓	✓	✓	✓	✓
Material promocional					
Inclusión de material promocional en el Maletín y/o Mochila del Convencionista	✓	✓	✓		
Inscripciones - pases - invitaciones					
Inscripción de cortesía a conferencias y área de exhibición "Inscripción Convencionista"	15	12	5	3	1
Invitaciones Inauguración	35	25	15	10	5
Pases por un día para visitar EXTEMIN	170	120	70	50	20

(2) Boletines Electrónicos: Enviados a una base de datos del Perú y el extranjero de más de 60,000 records.

Importante: Agregar el 18% de IGV

MAYOR INFORMACIÓN:

Patricia Profumo - Tel.: 991 909 655
E-mail: patricia.profumo@iimp.org.pe

Mabel Espezua - Tel.: 982 097 059
E-mail: mabel.espezua@iimp.org.pe



| www.perumin.com |